

Министерство образования Самарской области
Юго-Западное управление
Министерства образования Самарской области

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области средняя общеобразовательная школа
«Центр образования»
городского округа Чапаевск Самарской области



Принято на
педагогическом совете
ГБОУ СОШ «Центр
образования» г. Чапаевска
Протокол № 13 от «25» мая 2024г

«Утверждаю»
Директор ГБОУ СОШ
«Центр образования» г. Чапаевска
Приходько С.И.
Приказ №50 - ОД от «1 » августа 2024г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Пресс - центр»

техническая направленность

Срок реализации: 1 год Возраст
обучающихся 15-17 лет

Разработчик: Мовсумова Н.П.,
педагог дополнительного
образования

г. Чапаевск, 2024г.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс- Центр» разработана в соответствии со следующими нормативно - правовыми документами:

- Федеральным законом (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. №678-р);
- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015г. №996Распоряжение Правительства РФ;
- Приказом Министерства Просвещения РФ от 27 июля 2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам;
- Приказ Министерства образования и науки Самарской области от 20.08.2019г №262-ОД «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Самарской области на основе сертификата персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, обучающихся по общеобразовательным программам;
- Приказ Министерства Просвещения РФ от 3 09.2019г. №467«Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей (в ред. Приказа Минпросвещения РФ от 02.02.2021г №38);
- Распоряжение Минпросвещения России от 25 12.2019г № Р-145 «Об утверждении целевой модели наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным и программам среднего профессионального образования»;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020г №16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4. 3598-20 «Санитарно- эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции(COVID_19)
- Уставом ГБОУ СОШ «Центр образования» г. Чапаевска

Актуальность программы

Содержание программы ориентировано на приоритетные направления социально-экономического и территориального развития Самарской области на основе прогнозных оценок развития рынка труда, а также региональных стратегий социально- экономического и пространственного развития Самарской области. Стремительное развитие науки и техники за последние два десятилетия привело к появлению новых цифровых и информационно-компьютерных технологий, которые активно и успешно внедряются по многим направлениям общественной жизни, в том числе и в сфере коммуникации. Актуальность программы обусловлена быстроменяющимся медиамиром, постоянно растущими информационными потоками, и усовершенствованием технических и цифровых способов получения, обработки и распространения информации.

На наш взгляд, научить современного ребенка очевидным навыкам работы с информацией можно только погружаясь вместе с ним в цифровое пространство, расставляя маяки и показывая путь, а не запрещая брать в руки смартфон или ограничивая дома работу за компьютером или планшетом. Кроме того, и сам медиарынок требует специалистов нового уровня, обладающих новыми навыками – компетенциями 21 века.

Журналист сегодня обязан владеть не только словом, но и всеми техническими средствами создания медиаконтента, способами его продвижения, переупаковки и доставки конкретному пользователю. А готовить таких специалистов, проводить профессиональную и компетентностную ориентацию необходимо со школьного возраста.

Новизна программы

Новизна данной дополнительной образовательной программы заключается в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

Отличительная особенность

Программа «Пресс-Центр» направлена на развитие социальной активности, мобильности личности. Данная программа имеет профориентационную направленность. Использование в работе поискового и проектного методов обучения, способствующих развитию метапредметных связей. Отличительной особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий обучающимися будут решены реальные кейсы, будут созданы: сообщество СМИ в социальной сети Вконтакте, сняты и смонтированы документальные фильмы и новостные сюжеты.

Педагогическая целесообразность

Личностно-ориентированное обучение требует создания условий для активного включения учащихся в окружающую их социальную среду. Обучение по программе «Пресс- центр» стимулирует развитие ребенка, создавая ситуацию успеха деятельности.

Цель и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческого потенциала обучающихся через освоение технического творчества и актуальных направлений медиа-искусства в школьном Пресс-центре.

Задачи:

Обучающие:

- изучить компьютерные программы, используемых при монтаже и обработке видеоматериала;
- повысить уровень ИКТ - компетенций обучающихся;
- обучить выступлению перед публикой, камерой и в радиорубке;
- дать базовые знания о современной журналистике.

Развивающие:

- развивать эмоциональный интеллект;
- формировать навыки общения и коллективного творчества;
- развить творческие и коммуникативные способности;
- развить у детей способности к логическому, творческому мышлению;
- способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии;

Воспитательные:

- создать условия для успешной социализации;
- воспитать стремление доводить начатое дело до конца;
- привить чувство самоконтроля;
- привить общепринятые нормы и правил поведения в обществе;
- формировать у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Ожидаемые результаты:

Модульный принцип построения программы предполагает описание предметных результатов в каждом конкретном модуле.

Личностные:

- формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре своего и других народов, живущих в Самарской области: выработка умения терпимо относиться к людям иной национальной принадлежности;
- положительное отношение к процессу учения, к приобретению новых знаний и умений, стремление преодолевать возникающие трудности;
- наличие мотивации к творческому труду и бережному отношению к материальным и духовным ценностям, формирование установок на безопасный и здоровый образ жизни;
- начальные навыки саморегуляции;
- осознанность в отношении к себе как к индивидуальности и, одновременно, как к члену общества с ориентацией на проявление доброго отношения к людям, уважение к их труду, на участие в совместных делах, на помощь людям, в том числе сверстникам.

Метапредметные:

Познавательные:

- анализировать информацию;
- преобразовывать познавательную задачу в практическую;
- выделять главное, осуществлять выбор наиболее эффективного способа решения;
- прогнозировать результат.

Регулятивные:

- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации в процессе познания;
- понимать причины успеха\неудач в рамках учебной деятельности;
- конструктивно действовать даже в ситуации неуспеха;
- самостоятельно учитывать выделенные педагогом ориентиры действия в новом материале;
- вносить коррективы в действия после его завершения на основе оценки и учета характера сделанных ошибок.

Коммуникативные:

- учитывать разные мнения и интересы, обосновывать свою позицию;
- приходить к общему решению в совместной работе;
- сотрудничать со взрослыми и сверстниками разных социальных ситуациях;
- не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.

Критерии оценки знаний, умений и навыков при освоении программы.

Применяется 10-ти бальная система оценки знаний, умений и навыков обучающихся.

Уровень освоения ниже среднего – ребенок владеет менее чем 50% предусмотренных знаний, умений и навыков, испытывает серьезные затруднения при работе с учебным материалом: в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога.

Средний уровень освоения программы - объем усвоенных знаний, приобретенных умений и навыков составляет 50-70%: работает с учебным материалом с помощью педагога, в основном, выполняет задания на основе образца, удовлетворительно владеет теоретической информацией по темам курса, умеет пользоваться литературой.

Уровень освоения выше среднего – обучающийся овладел 70-100% предусмотренной программой учебным планом: работает с учебным материалом самостоятельно, не испытывает особых трудностей, выполняет практические задания с элементами творчества, свободно владеет теоретической информацией по курсу, умеет анализировать литературные источники, применять полученную информацию на практике.

Формы контроля качества образовательного процесса:

- собеседование, наблюдение;
- анкетирование, тестирование;
- выполнение отдельных творческих заданий (репортажа, блога, информационных постов в социальных сетях, публичное выступление),
- участие в конкурсах и фестивалях на различных уровнях.

Виды контроля:

входящая, текущая и итоговая диагностика.

Организация образовательного процесса

Программа «Пресс-центр» предназначена для учащихся в возрасте **15-17 лет**.
Срок реализации программы 1 год. Кол-во часов на учебный год **108ч**.
Занятия проводятся в группах, согласно расписанию, 2 раза в неделю по 1.5 часа.

Дополнительная образовательная программа «Пресс-центр» состоит из 4 модулей:
«Организация работы школьного Пресс-центра», «Печатная журналистика»,
«Верстка. Графический дизайн», «Оператор информационной службы».

Формы занятий

Аудиторные и неаудиторные занятия.

Аудиторные занятия – в классе.

Неаудиторные занятия – репортажные съемки мероприятий, событий, натурные съемки.

Основными формами обучения являются: лекция, беседа, практическое занятие (тренинг, игра, практикум, компьютерные технологии), творческое занятие (создание творческого продукта: репортажа, блога, информационных постов в социальных сетях, публичное выступление).

**2. Учебно-тематический план дополнительной образовательной программы
«Пресс-центр»**

	Наименование модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Организация и планирование деятельности школьного Пресс-центра»	18	5.5	12.5
2	«Печатная журналистика»	33	11	22
3	Вёрстка. Графический дизайн»	30	9.5	20.5
4	«Оператор информационной службы»	27	8.5	18.5
	Итого	108	34.5	73.5

3.Содержание программы

Первый модуль «Организация и планирование работы школьного Пресс-центра»

Цель: создать условия для развития творческих способностей обучающихся средствами журналистики через включение в деятельность школьного «Пресс-центра».

Задачи модуля:

- сформировать у обучающихся совокупность знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- прививать культуру общения с миром средств массовой информации;
- формировать осознанное отношение к журналистике как виду общественной деятельности.

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- теоретические и практические основы журналистики;
- основы цифровой безопасности;
- принципы разделения информации по каналам коммуникации.

Обучающиеся будут уметь:

- планировать работу по созданию редакционного контента;
- работать в текстовых редакторах;
- различать каналы коммуникации.

Обучающиеся будут владеть:

- навыками анализа каналов коммуникации для работы с целевой аудиторией;
- навыками поиска информации в безопасных интернет источниках.

Учебно-тематический план модуля «Организация работы школьного Пресс-центра»

№ п/п	Наименование тем	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие. Правила техники безопасности.	1.5	0.5	1	Входящая диагностика, наблюдение, анкетирование
2	Введение в программу. Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.	3	1	2	Наблюдение, беседа
3	Состав редакции. Разделение по направлениям.	3	1	2	Наблюдение, беседа
4	Медиа-планирование. КТП работы Пресс-центра.	3	1	2	Наблюдение, беседа

5	Принцип разделения информации по каналам коммуникации (Печать, Радио, ТВ, Интернет)	6	2	4	Наблюдение, беседа. Тестовые задания
6	Итоговое занятие	1.5		1.5	Тестовые задания. Защита проекта
	Итого	18	5.5	12.5	

Содержание программы модуля «Школьный Пресс-центр»

1Тема: ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ.

Теория: Правила техники безопасности.

Практика: тестирование, тренинговое занятие «Знакомство»

2Тема: Введение в программу.

Теория: Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.

Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Новые термины. Профессия мультимедийного журналиста. Мультимедийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение.

Практика: Задание «Моё резюме».

3Тема: Состав редакции. Разделение по направлениям.

Знакомство с деятельностью редакции. Взаимосвязь разных направлений деятельности редакции для формирования полного информационного сопровождения деятельности образовательного учреждения.

Практика: Комплектование творческих групп с возможностью смены специализации.

4Тема: Медиа-планирование.

Теория: Источники информации. Составление календарно-тематического плана.

Теоретическое обоснование конечного числа источников информации. Экстраполяция теории на работу в условиях образовательного учреждения. Принципы и секреты составления лучшего КТП.

Практика: Задание «Редакционное задание». Составление плана на год (**ПРИЛОЖЕНИЕ1**)

5Тема: Принцип разделения информации по каналам коммуникации (Печать, Радио, ТВ, Интернет).

Теория: Анализ каналов коммуникации для работы с целевой аудиторией. Определение лучших форм обращения. Поддержка интереса к информации.

Практика: Творческое задание «Как из одного продукта приготовить четыре «блюда»

6 Тема: Итоговая аттестация. Метод/форма: Опрос. Тестирование

Второй модуль «Печатная журналистика»

Цель: создать условия для развития творческих способностей обучающихся средствами печатной журналистики через включение в деятельность школьного «Пресс-центра».

Задачи модуля:

- сформировать у обучающихся совокупность знаний о принципах деятельности печатной журналистики;
- прививать культуру общения с миром средств массовой информации;
- формировать осознанное отношение к печатной журналистике на примере лучших печатных изданий Самарской области и России

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- теоретические и практические основы печатной журналистики;
- типологию печатных изданий.;
- различия текстов для разных каналов коммуникации.

Обучающиеся будут уметь:

- планировать работу по созданию редакционного контента;
- готовить текстовые сообщения;
- писать сценарии сюжетов.

Обучающиеся будут владеть:

- навыками разбора и анализа текстов и сценариев для печати;
- навыками поиска информации в безопасных интернет источниках

Учебно-тематический план модуля «Печатная журналистика»

№	Тема занятий	всего	теория	практика	Формы аттестации/ контроля
1	Вводное занятие. Правила техники безопасности	1.5	0.5	1	Входящая диагностика
2	Введение в печатную журналистику. Типология печатных изданий. Печатные издания в Самарской области	6	2	4	Беседа, наблюдение.
3	Структура журналистского текста. Принцип «Пирамида». Принцип «Портик».	6	2	4	Беседа, наблюдение.
4	Заголовок. Роль, разновидности, способы создания.	3	1	2	Беседа, наблюдение.
5	Жанры печатного текста: заметка, репортаж, статья, интервью, фельетон.	9	3	6	Беседа, наблюдение.

	Ошибки при написании текста.				Беседа, наблюдение.
6	Различия текста для печати, радио/телевидения, для соцсетей.	6	2	4	Беседа, наблюдение.
7	Итоговое занятие	1.5	0.5	1	Защита проекта
	Итого	33	11	22	

Содержание программы модуля «Печатная журналистика»

1Тема: Вводное занятие.

Теория: Правила техники безопасности

Практика: Тренинг «Знакомство»

2Тема: Введение в печатную журналистику. Типология печатных изданий.

Теория: Виды средств массовой информации, особенности работы каждого, стилистика обращений, общие черты и различия. Кто такой журналист, его роль и род занятий. Базовые навыки работы с информацией: методы, средства сбора и обработки. Определение информационного повода.

Практика. Знакомство с региональными печатными изданиями. Рейтинг печатных изданий Самарской области

<https://www.reklama-online.ru/rating/smi/index/common/1/regg/2>

Задание: «Инфодайджест»

3Тема: Структура журналистского текста. Принцип «Пирамида». Принцип «Портик».

Теория: Печатный текст, особенности восприятия печатного текста, жанровые различия: заметка, репортаж, интервью, статья.

Практика: Структура печатной полосы в зависимости от жанровой принадлежности, основы макетирования и верстки.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах над сюжетами по тематическому плану школьной редакции ПРИЛОЖЕНИЕ 1

4 Тема: Заголовок.

Теория: Роль, разновидности, способы создания.

Практика: Работа в учебных редакциях по информационным поводам.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах по тематическому плану школьной редакции. ПРИЛОЖЕНИЕ 1

5 Тема: Жанры печатного текста.

Теория. Заметка, репортаж, статья, интервью, фельетон. Ошибки при написании текста.

Практика: Подготовка текстового сообщения соответствующего объема. Ситуационные игры: интервью, беседа, телефонный звонок, опрос, пресс-конференция.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах по тематическому плану школьной редакции ПРИЛОЖЕНИЕ 1

6 Тема: Различия текста.

Теория : Тексты для печати, радио/телевидения, для соцсетей.

Практика: Задание «Анонс-статья» для газеты, для ВК, для телевидения

7Тема. Итоговая аттестация. Практическое занятие. Работа в учебных редакциях по информационным поводам .Метод/форма: Журналистский текст на заданную тему

Третий модуль «Вёрстка. Графический дизайн»

Цель модуля:

развитие творческих способностей обучающихся и создание условий для успешного овладения навыками полиграфической работы через деятельность в Школьном Пресс-центре.

Задачи модуля:

- дать общие представления о полиграфии;
- актуализировать знания о текстовых редакторах;
- закрепить в самостоятельной деятельности умение подготовки публикаций на заданные темы;
- развивать коммуникативные навыки;
- формировать ценностные ориентиры на лучшие отечественные образцы полиграфических изданий.

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- назначения и основные функции текстовых редакторов;
- основные принципы работы над публикациями;
- базовые понятия издательского дела;

Обучающиеся будут уметь:

- находить и отбирать общественно значимую информацию;
- формулировать актуальные темы для публикаций;
- применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования текстов;
- создавать различные полиграфические продукты

Обучающиеся будут владеть:

- различными техниками верстки и графического дизайна.

Учебно-тематический план модуля «Верстка. Графический дизайн»

№	Тема занятий	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1	Вводное занятие. Правила техники безопасности	1.5	0.5	1	Входящая диагностика
2	Вёрстка — как инструмент организации информации.	6	2	4	Беседа, наблюдение
3	Шрифты. Типографика.	3	1	2	Беседа, наблюдение
4	ПО для верстки и графического дизайна.	6	2	4	Беседа, наблюдение

5	Практика верстки (Постер, Стенгазета, Газета, Журнал)	6	2	4	Беседа, наблюдение
6	Инфографика. Задачи, решаемые инфографикой.	6	2	4	Беседа, наблюдение
7	Итоговая аттестация	1.5		1.5	Защита проекта
	Итого	30	9.5	20.5	

Содержание модуля «Верстка. Графический дизайн»

1 Тема: Правила техники безопасности

2 Тема: Вёрстка — как инструмент организации информации. Печатный контент на Радио, ТВ, Интернет.

Теория: Особенности восприятия человеком зрительной информации.

Практика: Структура информационного сообщения на печатной полосе, в радио- или телеэфире, в соцсетях
Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах по тематическому плану школьной редакции. (Приложение 1)

3 Тема: Шрифты. Типографика.

Теория: Выбор шрифта для наилучшего восприятия информации. Психологический аспект восприятия.

Практика: Типы Шрифтов Sans и Serif. Шрифты в печатном издании, в видео, в соцсетях. Метод/форма: лекция, работа в группах по тематическому плану школьной редакции (Приложение 1)

4 Тема: Программное обеспечение для вёрстки и графического дизайна.

Теория: Бильд-редактор. Выбор программы для вёрстки. Бесплатные аналоги.

Практика: Работа с изображением и фотографиями.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах по тематическому плану школьной редакции (Приложение 1)

5 Тема: Практика верстки (Постер, Стенгазета, Газета, Журнал)

Сбор текстового и визуального контента. Правила расположения материалов на полосе. Метод «водопада». План издания. Эскизное исполнение. Лонгрид, Постер. Разворот.

Метод/форма: игра, лекция, практика, работа в группах по тематическому плану школьного пресс-центра (Приложение 1)

6 Тема: Инфографика.

Теория: Инфографика — особый сплав искусства и науки. Привлечение внимания. Анимирование графики. Использование инфографики для иллюстрации «скучной» информации. Инфографика — стиль визуализации события, наравне с комиксом.

Практика: Фотокомикс Метод/форма: анализ, примеры, лекция, работа в группах по тематическому плану школьной редакции (Приложение 1)

7 Тема: Итоговая занятие. Защита индивидуального проекта

Четвертый Модуль. «Оператор информационной службы»

Цель: создание условий для успешного овладения обучающимися навыков операторского дела через включение в деятельность школьного Пресс-Центра

Задачи модуля:

- сформировать знания об основах фото и видеотворчества;
- обучить основам фото и видеосъёмки, монтажа, музыкального сопровождения и озвучивания сюжета.
- развивать познавательные способности обучающихся;
- развивать устойчивый интерес к операторскому искусству.
- формировать мотивацию, инициативность и творческий подход;
- формировать ответственное отношение к процессу и результатам, к соблюдению этических и правовых норм в информационной деятельности;

Предметные результаты

Обучающиеся будут знать:

- устройство и принцип работы цифровой видео и фото камеры;
- инструменты фото и видеомонтажа;
- интернет площадки для размещения фото и видеосюжетов

Обучающиеся будут уметь:

- находить и отбирать общественно значимую информацию;
- формулировать актуальные темы для сюжетов;
- применять изученные технологии для анализа, оценки и редактирования фото и видео;
- безопасно работать с интернет ресурсами.

Обучающиеся будут владеть:

- различными техниками монтажа и обработки отснятого материала;
- навыками цифровой «гигиены», навыками публикации в социальных сетях.

Учебно-тематический план модуля «Оператор информационной службы»

№	Тема занятий	Всего	Теория	Практика	Формы аттестации/ контроля
1	Вводное занятие. Правила техники безопасности	1.5	0.5	1	Входящая диагностика
2	Студийная съёмка. Осветительное оборудование.	3	1	2	Беседа, наблюдение
3	Фотожурналистика.	3	1	2	Беседа, наблюдение.
4	Цифровая фотоаппаратура. Условия правильной экспозиции. Работа с камерой мобильного устройства.	6	2	4	Беседа, наблюдение.
5	Композиция. Фоторепортаж. Видеорепортаж.	3	1	2	Беседа, наблюдение.

6	Человек в кадре	3	1	2	Беседа, наблюдение.
7	Обработка фотографий, видеосюжетов. Программное обеспечение.	3	1	2	Беседа, наблюдение.
8	Интернет-площадки для размещения сюжетов и информационных программ.	3	1	2	Беседа, наблюдение.
9	Итоговое занятие	1.5		1.5	Беседа, наблюдение.
	Итого	27	8.5	18.5	Защита проекта

**Содержание программы модуля
«Оператор информационной службы»**

1Тема: Вводное занятие

Теория. Правила Техники безопасности.

Практика. Входной контроль. Тестирование

2Тема: Студийная съемка.

Теория. Особенности студийной съемки. Камеры, Осветительное оборудование. Форматы записи. Многокамерная съёмка. Световые схемы. Хромакей.

Практика. работа в группах по тематическому плану школьной редакции (Приложение 1).

3Тема: Фотожурналистика.

Теория. Жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики.

Профессия фотожурналиста. Фотографические навыки. Технологические навыки. Этические и правовые моменты.

Практика. работа в группах по тематическому плану школьной редакции(Приложение 1).

4Тема. Цифровая фотоаппаратура. Настройка камеры. Условия эксплуатации.

Теория. Основные правила съёмки. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Съёмочное оборудование. Виды и назначение объективов. Штативы и стабилизаторы. Устройство фотоаппарата. Условия правильной экспозиции. Работа с камерой смартфона.

«Турка» и сменные объективы и принадлежности для съемки. Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. Базовая настройка фотоаппарата. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки. Экспозиция. Выдержка и диафрагма.

Практика Съёмка мобильным устройством. Построение «картинки». Взаимодействие с автором, журналистом, режиссёром сюжета. Работа в группах по тематическому плану школьной редакции (Приложение 1).

5 Тема. Композиция кадра.

Теория. Техника работы с видеокамерой, фотоаппаратом. Композиция кадра. Техника работы с видеокамерой. Требования к видеоряду.

Практика. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Тестовые снимки.

6 Тема: Человек в кадре.

Теория. Выбор плана при съёмке человека. Приемы монтажной съёмки. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки».

Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка стендапа.

Практика. Работа в группах по тематическому плану школьной редакции (Приложение 1)

7 Тема: Обработка фотографий, видеосюжетов. Программное обеспечение.

Подготовка отснятого материала, Кадрирование. Цветокоррекция, наложение фильтров. Платные и бесплатные пакеты для редактирования фотографий.

8 Тема: Интернет-площадки для размещения сюжетов и информационных программ.

Теория. Разбор и анализ интернет-площадок для размещения информационных сообщений, исходя из пристрастий целевых аудиторных групп и целей информирования.

Практика. Подготовка отснятого материала для размещения в школьной группе ВК. (Приложение 1)

9 Тема: Итоговая аттестация.

Практика. «Безмонтажный репортаж». Защита проекта.

3. Ресурсное обеспечение программы.

Методическое.

Учебно-воспитательный процесс направлен на развитие природных задатков детей, на реализацию их интересов и способностей. Каждое занятие обеспечивает развитие личности ребенка. При планировании и проведении занятий применяется личностно-ориентированная технология обучения, в центре внимания которой неповторимая личность, стремящаяся к реализации своих возможностей, а также системно-деятельностный метод обучения.

Данная программа основана на творческом, импровизированном подходе со стороны детей и педагога. Руководствуясь данной программой, педагог имеет возможность увеличить или уменьшить объем и степень технической сложности материала в зависимости от состава группы и конкретных условий работы.

Виды, формы и содержание воспитательной деятельности

Практическая реализация цели и задач воспитания осуществляется в рамках следующих направлений воспитательной работы. Каждое из них представлено в соответствующем модуле.

Направления воспитания: занятия по ДООП

Задачи воспитания.

Использовать в воспитании детей возможности занятия по дополнительным общеобразовательным программам как источник поддержки и развития интереса к познанию и творчеству

Виды, формы, содержание деятельности.

- демонстрация детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности;
- подбор соответствующих текстов для чтения, задач для решения проблемных ситуаций для обсуждения на занятиях;
- применение интерактивных форм работы, которые дают обучающимся возможность приобрести опыт ведения конструктивного диалога, командной работы и взаимодействия с другими детьми;
- включение в занятие игровых технологий, которые помогают поддержать мотивацию детей к получению знаний, налаживанию позитивных межличностных отношений в объединении, помогают установлению доброжелательной атмосферы во время занятия;
- включение проектных технологий, позволяющих обучающимся приобрести навык генерирования и оформления собственных идей, навык самостоятельного решения проблемы, навык публичного

выступления перед аудиторией, аргументирования и отстаивания своей точки зрения и т.д.;

- применение ролевого подхода к созданию организационной структуры детского творческого коллектива: организация выборов «старосты», «президента», «руководителя» и т.д.; поддержка формирований различных функциональных мини-групп «младшие научные сотрудники», «старшие студийцы», «юные исследователи» и т.д.;
- включение в образовательный процесс технологий самодиагностики, рефлексии, позволяющих ребенку освоить навык выражения личностного отношения к различным явлениям и событиям.

Направления воспитания: воспитательные мероприятия объединения

Задачи воспитания:

- содействовать развитию и активной деятельности детских общественных объединений;
- содействовать приобретению опыта личностного и профессионального самоопределения на основе личностных проб в совместной деятельности и социальных практиках.

Содержание деятельности:

- актуализация воспитательных практик в процессе реализации ДООП;
- организация игровых учебных пространств;
- обновление содержания совместной творческой деятельности педагога и обучающихся.
- разработка современного образовательного и воспитательного контента;
- содействие в становлении детско-взрослых научных сообществ;
- проектирование дискуссионных образовательных пространств;

Формы работы:

- коллективные формы (зрелищные программы):

тематические концерты, спектакли, литера- турно-музыкальные композиции, ярмарки, праздники, фестивали, митинги, парады, акции, шоу, флешмобы, батлы и т.п.;

- групповые формы:

а) досуговые развлекательные тематические вечера, салоны, гостиные (отличительная черта камерность и общность интересов участников);

б) игровые программы: конкурсы, квесты, квизы, театрализации, интеллектуальные игры,;

в) круглые столы, мастер-классы, тематические программы, агитбригады, тематические лекции, тренинги;

индивидуальные формы: беседы, консультации, наставничество, тьюторство, адресное обслуживание (для людей с ОВЗ).

Кадровое обеспечение

Реализацию дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляет педагог дополнительного по совмещению должности (основная должность: «учитель математики и информатики»), с высшей квалификационной категорией, и высшим педагогическим образованием.

Материально-техническое.

Программа реализуется в центре технического и гуманитарного профиля «Точка роста».

Использование оборудования «Точки роста» при реализации данной программы повышает познавательную активность обучающихся в технической области, способствует получению высоких образовательных результатов.

При обучении используются:

- Ноутбуки
- МФУ
- Цифровая Фото и видео камеры
- Микрофон MAONO
- Штативы, фотовспышки, объективы
- Цифровой слайд проектор
- Принтер
- Студийное световое оборудование
- Фоны для съёмки
- Реквизиты для съёмки
- Канцелярские товары
- Фотобумага
- Столы, стулья, шкафы
- Демонстративная интерактивная доска

4. Литература.

Литература для педагогов.

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А.Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2019. - 142 с.
2. Зиновьев И.В. Средства массовой информации и коммуникации в Интернете. Екатеринбург, 2019.
3. Интернет-СМИ: теория и практика. М., 2020.
4. Исаченко О.В. Введение в информационные технологии. Ростов-на-Дону, 2019.
5. Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественныхСМИ. М., 2021.
6. Калмыков А., Коханова Л. Интернет-журналистика. М., 2018.
7. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург, 2021.
8. Лукина М., Фомичева И. СМИ в пространстве Интернета. М., 2019.
9. Мирошниченко А. Когда умрут газеты. М., 2020.
10. Попов А.В. Блоги: новая сфера влияния М., 2018.
11. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные. М., 2019.
12. Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта. М., 2021.
13. Гершензон Л., Исаева Т. Как работают Яндекс.Новости. М., 2020.
14. МакКоннел, Бен. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере /Бен Мак-Коннелл, Джеки Хуба; пер. с англ. А. В. Болдышевой. — М.; СПб. : Вершина, 2019. — 185

Рейтинг печатных изданий Самарской области

<https://www.reklama-online.ru/rating/smi/index/common/1/regg/2>

Интернет ресурсы для детей

- «Мир глазами детей»-журналистика. Программа
https://www.youtube.com/watch?v=B84O-8ns_cI
- Фильм «Школа журналистики» <https://www.youtube.com/watch?v=a3PfSuHnmLQ>
- <http://www.schoolphotography.ru/allgenres/tele.html>
- <http://www.masterkino.com>
- <http://www.thg.ru/video/>
- <http://www.dvd-home-video.ru>
- <http://www.cyberforum.ru/digital-video/>
- <http://www.computerra.ru>
- <http://www.ldv.ru>
- <http://ru.wikipedia.org>
- <http://mpeg.boom.ru/>
- <http://www.samseberegisser.narod.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ПЛАН РАБОТЫ ШКОЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА
ГБОУ СОШ «ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ» г. ЧАПАЕВСКА
НА 2024-2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

№ п/п	Мероприятия	Сроки
1	Фото и видеорепортажи со школьных мероприятий. Публикации ВК	В течении года
2	Выпуск постеров к празднику «День учителя»	Октябрь 2024
3	Видео поздравление учителям к празднику «День учителя» Публикации ВК	Октябрь 2024
4	Публикации ВК блог «Парад Памяти» Выпуска газеты «Парад Памяти. Куйбышев- запасная столица»	Ноябрь 2024
5	Публикации ВК «День Неизвестного солдата». «День героев Отечества»	Декабрь 2024
6	Выпуск газеты к празднику «Новый год». Публикации ВК «Вести из классов»	Декабрь 2024
7	Профориентационные лекции «Классные встречи»	Январь 2025
8	Выпуск постеров и газеты к годовщине освобождения Ленинграда от фашистской блокады и ко дню памяти жертв Холокоста	Январь 2025
9	Публикации ВК ко Дню российской науки	Февраль 2025

10	Акция «Письмо солдату»	Февраль 2025
11	Выпуск газеты «Герои России. Новые имена»	Февраль 2025
12	Выпуск газета к Международному женскому дню «8 Марта»	Март 2025
13	Видеопоздравление для педагогов к Международному женскому дню «8 Марта» Публикации ВК	Март 2025
14	Выпуск газеты ко Дню Космонавтики «Неизведанный космос» Публикации ВК	Апрель 2025
15	Выпуск газеты и постеров ко Дню Победы -9 мая Видеоролик «Мы помним, мы гордимся»	Май 2025
16	Участие в акциях ко Дню Победы	Май 2024
17	Репортаж из летнего пришкольного лагеря «Спортландия». Публикации ВК	Июнь 2024

