



Как правильно брать интервью

Занятие кружка «Пресс-центр»

Руководитель Мовсумова Н.П.

ГБОУ СОШ «Центр образования» г. Чапаевска Самарской области

Один из самых распространённых жанров журналистского творчества – это интервью. Как правильно брать интервью, какие подводные камни существуют в работе интервьюирующего журналиста, какую методику использовать в том или ином случае - обо всем этом мы сегодня с вами познакомимся.



Один из самых распространённых жанров журналистского творчества – это интервью. Открывая любую газету, любой журнал, вы наверняка наткнётесь на интервью. Включив телевизор и остановившись на новостном выпуске, вы увидите множество видеоинтервью. Документальные фильмы также, как правило, строятся на серии интервью, а не только на закадровом голосе ведущего. В этой статье МирСоветов рассказывает, как правильно брать интервью, какие подводные камни существуют в работе журналиста, интервьюирующего кого-либо, ~~даёт советы, какую методику использовать в том~~ или ином конкретном случае.

Остановимся на трёх основных функциях журналистики, позволяющих донести результаты интервью до читателей. Это, прежде всего: информирование. Интервью должно быть информативным, т.е. содержащим ряд интересных фактов, новых вопросов и ответов, иначе сам смысл интервьюирования теряется; идеологическая функция (т.е. пропаганда ценностей, принятых в конкретный период). Она будет обязательно присутствовать, пусть даже и в завуалированной форме; функция воздействия, когда **журналист**, который берёт интервью, сознательно вовлекает аудиторию в процесс выработки положительного/отрицательного отношения к тому, что происходит.

Немного теории



Интервью рассматривается как комплексный жанр, который включает познавательную, ценностно-осмыслительную и художественную деятельность. Познавательная деятельность определяет такое качество текста интервью как документальность (именно в познании, информировании, проявляется общественный смысл или сущность журналистики). Ценностно-осмыслительная (идеологическая) деятельность предполагает то, что на всех этапах своей деятельности по созданию интервью журналист пребывает в ситуации ценностного переосмысления собственной деятельности (замысел интервью, сбор информации об интервьюируемом человеке, концепция и анализ интервью, воплощение в языковой форме, обработка данных). Журналист соотносит информацию, полученную от интервьюируемого человека, с ценностями аксеосфер (система ценностей в определённой иерархии), – этот процесс неизбежен. Относительно воздействующей функции стоит сказать, что журналистика, смыкаясь с художественной деятельностью, опирается на её творческие ресурсы и пользуется ими. Т.е. реальные чувства и диалог журналиста и интервьюируемого человека получают дополнительные эмоционально-образные добавки. Журналист в случае с интервью пытается исключить себя из созданной картины, т.е. максимально снизить свою роль в процессе, предоставив свободу действий интервьюируемому, чтобы придать работе объективный оттенок.



В качестве теоретической базы можно использовать следующие научные труды для понимания данного вопроса: «Не могли бы вы рассказать...» Т. Шумиловой (Москва, 1978-ой год) – в этой книге излагаются основы интервьюирования, «Ради единого слова» В. Аграновского (это научный труд, опубликованный в сборнике «Вторая древнейшая» - Москва, 1975-ый год), «Вечная исповедь» С. Муратова (Москва, 1987-ой год), также работы «Телевизионное знакомство» (О. Урмас) и «Кисло-сладкая журналистика» (М. Понопольский). Классификация интервью зависит от степени стандартизации интервью (стандартизация – предварительная проработанность интервью, наличие готовых вопросов и предположения по ответам).

Интервью как метод сбора информации



Строго стандартизированное интервью вообще может предполагать отправку вопросов по электронной почте тому, кого предполагается интервьюировать. Ответы также приходят по электронной почте. Интервью есть, а живого контакта так и не состоялось. В строго стандартизированном интервью формулировка вопросов и их последовательность не предполагает отступлений от «общего плана». Обычно такое интервью используется при контакте с официальными лицами, политиками, дипломатами, поп-звёздами (при таком интервью журналист гонится, в первую очередь, за объёмом получаемой информации, а не за её качеством). По строгим рамкам такое интервью можно сравнить с анкетой. Читатели МирСоветов должны понимать, что при таком интервью не стоит рассчитывать на то, что интервьюируемый человек будет делиться с вами какими-то откровениями.

Некоторые журналисты, если беседа уклоняется из «стандартного» русла, начинают прибегать к перефразировке вопросов, меняют их местами.

На выходе получается **полустандартизованное интервью**. Обычно официальные лица отвечают на вопросы «по шаблону»: в стране всё хорошо, в моей компании всё хорошо, на переговорах всё было хорошо, встреча была удачной, работники получают премии, результаты соревнований следует признать положительными и т.п.. Если же «официальное лицо» начинает говорить не «по шаблону», то возникает прецедент полустандартизованного интервью, более интересного читателю и изданию.



Кроме стандартизованных видов существует ещё и т.н. **«свободное» интервью**, когда вопросы не составляются заранее и полученная информация – смесь откровений и незапланированных ответов. В журналистской среде таких журналистов, способных свободно ориентироваться по ходу интервью и не теряться, получая самые «странные» ответы, называют «беседчиками». Например, считается, что трудно взять интервью у Михаила Горшенёва (участник рок-группы «Король и шут»), поскольку он достаточно специфически общается и не отвечает на вопросы типа «Как вы стали знаменитым?» и «Что такое панк-рок, по вашему мнению?». Для того чтобы взять интервью у Михаила Горшенёва, нужно быть либо его другом, либо разбираться в панк-тусовке не хуже, чем он, что не является обязанностью любого журналиста, конечно же.

По функции в интервью вопросы делятся на: основные (подготавливаются заранее, даже в случае «свободного» интервью журналист держит их в голове, так как они приносят основной массив информации); зондирующие (т.е. уточняющие, они конкретизируют основные вопросы, иногда ими разбивается основной вопрос на несколько вопросов, чтобы респонденту было легче отвечать); контрольные (с помощью этих вопросов журналист узнаёт, обладает ли респондент той информацией, которую хочет получить). Также с помощью контрольных вопросов проверяется на достоверность весь массив полученной информации.

Вопросы в интервью

1. Договориться о встрече в удобное для вас и вашего героя время. Лучше на нейтральной территории. Героя обязательно предупредить о фотографии.
 2. Заранее просмотреть информацию о вашем герое, чтобы не попасть впросак с вопросами и расположить его к себе (очень сложно завоевать симпатию человека).
 3. Вопросы составляются заранее. Выстраиваются в определенном, логическом порядке. Возможно, во время интервью порядок нарушится, появятся новые вопросы, отпадут уже заготовленные. Здесь главное — держать нить беседы: вы должны вести героя, а не он вас. Помните, что у любого интервью должна быть тема. И вопросы этой теме должны соответствовать.
- Возможно также не встречаться лично, а, аккуратно оформив вопросы, передать герою. Затем забрать ответы на них.
- 4.

Как готовиться к интервью?



Завизировать текст у героя, собеседника.

5. Диктофон обязателен, если это личная встреча.

6. Во время интервью ваш собеседник возможно захочет кое-что скрыть.

Настаивайте на его ответе. Не нужно переубеждать собеседника, если вы не принимаете его точки зрения.

7. Гете заметил: «Каждый слышит то, что понимает». Чтобы не было ошибок, переспрашивайте, уточняйте. (Помните ли те фразы, которые мы записывали, говоря о достоверности и доверии читателей: «Верно ли я понял...», «Вы сказали, что...»? Какие еще фразы можно использовать? «Согласны ли вы с тем, что...», «Прав ли я, считая...»)

8. Готовясь к интервью, помните еще, что сказал Лорд Морли. «В речи имеют значение только три вещи — кто говорит, как говорит, что говорит. И из этих трех вещей наименьшее значение имеет третье». Это к тому, что в интервью вам надо стараться передать особенность речи, мышления собеседника, раскрыть его перед читателями как специалиста и человека.

Как готовиться к интервью?

